



medi

mj-1

legwear for modern life



Informationen für
den Fachhandel



medi World of Compression

Starke Marke.
Umfassendes Produkt-Sortiment.
Überzeugende Konzepte.

Die medi World of Compression: Wegweiser für die Zukunft mit über 70 Jahren Kompetenz im Bereich Kompression. Ihr Partner für höchste Ansprüche an Qualität, Innovation und Design. Lassen Sie uns gemeinsam die Zukunft gestalten und positive Markenerlebnisse schaffen – für Sie und Ihre Kunden.

Neue Marktsegmente, neue Zielgruppen

mJ-1 – der modische Einstieg
in die Welt der Kompression.

Stellen Sie sich zusammen mit uns den Veränderungen des Gesundheitsmarktes. Mit einem Freiverkaufssortiment, das gesundheitsbewusste Kunden sanft an das Thema Kompression heranführt und zeigt, wie ästhetisch und modern ein Kompressionsstrumpf sein kann. mJ-1: inspiriert von den Trends der internationalen Textilbranche.

mJ-1 – für Visionäre und Macher

Gemeinsam neue Zielgruppen
ansprechen und Potenziale nutzen.

Ihre Kompetenz in Sachen Versorgung und die Kraft der Marke medi eröffnen völlig neue Möglichkeiten. Zusammen stellen wir uns der Herausforderung, mehr Kunden von der positiven Wirkung der Kompression zu überzeugen. Es geht darum, das Bewusstsein für die Gesundheit der Beine zu wecken und die Aufmerksamkeit gezielt darauf zu lenken. Mit mJ-1 erhalten Sie ein Instrument zur Ansprache neuer Zielgruppen: Menschen mit gesundem Venensystem, die dennoch etwas für die Gesundheit ihrer Beine tun möchten. Menschen, die das Beste erwarten und einen hohen Anspruch verfolgen.

mJ-1 bietet Ihnen für diese anspruchsvolle Zielgruppe echten Mehrwert:

- mJ-1** steht für schöne und vitale Beine.
- mJ-1** sorgt für Frequenz in Ihrem Geschäft.
- mJ-1** führt gesundheitsbewusste Menschen charmant an das Thema Kompression heran.
- mJ-1** erschließt neue Zielgruppen und Potenziale.
- mJ-1** unterstützt die Gesundheit Ihrer Kunden.

mJ-1 adaptiert die Technologie des medizinischen Kompressionsstrumpfes und definiert das modische Segment unterhalb der Kompressionsklasse 1 völlig neu. Im Gegensatz zu Stützstrümpfen verfügen mJ-1 Produkte über einen definierten Druckverlauf und leisten damit einen effektiven Beitrag zur Gesundheit Ihrer Kunden.

Lassen Sie uns gemeinsam daran arbeiten,
dieses neue Segment weiter auszubauen!

Neues Marktsegment – neue Zielgruppen:

Täglich betreuen Sie die verschiedensten Kunden in Ihrem Fachgeschäft. Die Zielgruppen von mj-1 sind teilweise schon dabei. Betrachten Sie Ihre Kundschaft doch einmal aus folgenden Blickwinkeln und integrieren Sie mj-1 erfolgreich in das Verkaufsgespräch.

Die Kompressionserfahrenen

Männer und Frauen, die in der Vergangenheit schon mit „Kompression“ in Berührung gekommen sind. Sie haben sehr gute Erfahrungen gemacht, schätzen Ihre Unterstützung im Fachhandel und sind sehr offen für Produkte, die die Gesundheit fördern.

- Junge Mütter, die während ihrer Schwangerschaft medizinische Kompressionsstrümpfe getragen haben.
- Frauen und Männer, die bereits eine Venenoperation hinter sich haben und postoperativ eine begrenzte Zeit mit medizinischer Kompression versorgt waren.
- Sportler, die beim Training bzw. bei der anschließenden Regeneration Kompressionsstrümpfe tragen.
- Reisende, die sich für Urlaubs- oder Geschäftsreisen schon einmal spezielle Strümpfe gekauft haben.

Die Cross-Selling-Käufer

Männer und Frauen aller Altersklassen, die den Fachhandel aus einem „akuten“ Anlass heraus besuchen, jedoch nicht wegen Kompressionsstrümpfen.

- Menschen, die ein Medizinprodukt, z. B. eine Bandage, Einlage oder Orthese, benötigen. Sie stehen schon in engem Kontakt zum Berater und vertrauen auf seine Empfehlung.

Die Abholer und Begleitpersonen

Erwachsene, die in das Fachgeschäft kommen und dabei selbst nicht der „Kunde“ sind.

- Menschen, die z. B. für Familienangehörige ein Produkt abholen. Der sogenannte „Abholer“ sucht regelmäßig den Fachhandel auf und löst teilweise jeden Monat ein Rezept für ein Familienmitglied ein.
- Männer und Frauen, die einen Ihrer Kunden begleiten. Während z. B. die Freundin, die Mutter oder der Ehemann beraten werden, wartet die Begleitperson und schaut sich um.

Die Gesundheitsbewussten

Gesundheitsbewusste Menschen, die auf sich selbst achten. Sie suchen im medizinischen Fachhandel gezielt nach Produkten für ihr Wohlbefinden. Es ist ihr Interesse, ihre Gesundheit weiterhin zu erhalten. Sie richten ihr Lebensumfeld mit bewusster Ernährung, Sport bzw. Bewegung entsprechend ein.

- Menschen, die vielleicht eine erbliche Veranlagung zur Venenschwäche besitzen und mit dem Thema „Venenerkrankung“ vertraut sind. Sie haben derzeit noch keinen Anlass, aktiv zu werden. Die Aufmerksamkeit auf die Gesundheit der Beine ist jedoch durchaus gegeben.
- Frauen und Männer in überwiegend stehenden oder sitzenden Berufen. Sie nehmen am Abend vielleicht Schwellungen oder leichte Schmerzen wahr und suchen daher nach einer Lösung. Mit einem offenen Ohr nehmen sie alles auf, wenn es um die Gesundheit der Beine geht.

mJ-1 – der Mehrwert

mJ-1 bedeutet für Ihre Zielgruppen mehr: die perfekte Verbindung aus Ästhetik und Funktion.

Kompression bildet den genialen Unterschied zu herkömmlichen Strümpfen. Der Druck nimmt vom Fußknöchel in Richtung Knie und Körper nach einem fest definierten Verlauf ab. Ihre Kunden profitieren von einem belebenden Gefühl und haben dabei die Gewissheit, etwas für ihre Gesundheit zu tun – besonders, wenn sie viel sitzen oder stehen.

mJ-1 ist mehr als ein Strumpf.

mJ-1 schenkt den Beinen Leichtigkeit.
mJ-1 setzt Ihre Kunden perfekt in Szene.
mJ-1 leistet aktiv einen Beitrag für die Gesundheit.

mJ-1 für schöne und vitale Beine.

Für ihn



mj-1 cato

Kniestrumpf

2 Beinlängen:

L1 < 38 cm | L2 > 38 cm

Größen: S | M | L | L+

Material: 82 % PA | 18 % EL

Optik: blickdicht mit
dezentem Schachbrett-
muster

jetblack

oxid

nerea

Für sie & ihn



mj-1 city

Kniestrumpf

2 Beinlängen:

L1 < 38 cm | L2 > 38 cm

Größen: S | M | L

Material: 77 % PA | 23 % EL

Optik: semitransparent

jetblack

oxid

nerea

Für sie



mj-1 metropole

Kniestrumpf

2 Beinlängen:

L1 < 38 cm | L2 > 38 cm

Größen: S | M | L

Material: 66 % PA | 34 % EL

Optik: transparent

jet black	honey
dimgray	make up
nerea	pearl
	candy



mj-1 metropole

Schenkelstrumpf mit
Platinumhaftband

2 Beinlängen:

L1 < 72 cm | L2 > 72 cm

Größen: S | M | L

Material: 66 % PA | 34 % EL

Optik: transparent

jet black	honey
dimgray	make up
nerea	pearl
	candy

Die einzelnen Farbdarstellungen können drucktechnisch vom Original abweichen.
Maßtabelle und genaue Angaben siehe Seite Größenermittlung.

Für sie

Die mj-1 Strumpfhosen-Modelle mit integriertem Push-up-Leibteil sorgen für eine formende Wirkung und eine attraktive Silhouette.



mj-1 metropole

Strumpfhose

2 Beinlängen:

L1 < 72 cm | L2 > 72 cm

Größen: S | M | L

Material: 62 % PA | 38 % EL

Optik: transparent

jet black	honey
dimgray	make up
nerea	pearl
	candy

Die einzelnen Farbdarstellungen können drucktechnisch vom Original abweichen.
Maßtabelle und genaue Angaben siehe Seite Größenermittlung.

mJ-1 Produkt- Eigenschaften

Clima Comfort



Um jederzeit einen hohen Tragekomfort zu bieten, werden für mJ-1 Clima Comfort Materialien von medi verwendet. mJ-1 Strümpfe nehmen Feuchtigkeit sofort auf und leiten diese an die Strumpfoberfläche weiter, wo sie verdunstet. Die innovativen Fasereigenschaften sorgen zu jeder Jahreszeit für ein angenehmes Klima auf der Haut Ihrer Kunden.

Clima Fresh



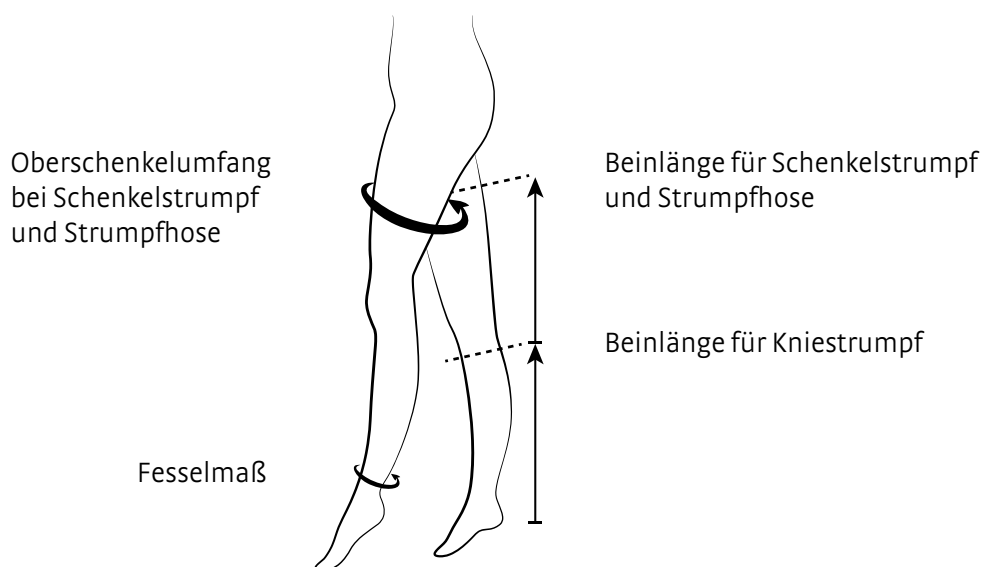
Clima Fresh sorgt durch die geruchshemmende Wirkung für mehr Frische. Durch ein spezielles Spinnverfahren ist kein Auswaschen der Wirkung möglich.

Oeko-Tex Standard 100



Natürlich werden mJ-1 Strümpfe aus hochwertigen Garnen gefertigt, die nach Oeko-Tex Standard 100 geprüft sind. Das garantiert ein angenehmes und weiches Gefühl auf der Haut.

Größenermittlung



	S	M	L	L+
Oberschenkelumfang für Haftband und Strumpfhose	46 – 54 cm	52 – 62 cm	56 – 66 cm	
Fesselmaß	18 – 20 cm	20 – 23 cm	23 – 26 cm	26 – 29 cm
Beinlänge	Kniestrumpf		Schenkelstrumpf und Strumpfhose	
L1	< 38 cm		< 72 cm	
L2	> 38 cm		> 72 cm	

Messen Sie für:

Kniestrümpfe: Fesselmaß und Beinlänge unterhalb der Kniekehle

Schenkelstrümpfe und Strumpfhose: Fesselmaß, Oberschenkelumfang und Beinlänge Oberschenkel

Keine Sonderausführungen oder Maßanfertigungen möglich.

Elastischer Fuß: Schuhgröße 36 – 43; abhängig von der Fußweite bzw. Breite der Ballen.

mJ-1 Anzeigenvorlagen und Presstexte

Ob losgelöst oder zur Unterstützung der Kommunikation im Rahmen einer Verkaufsaktion:

Regionale Tageszeitungen oder Wochenmagazine haben eine hohe Reichweite. Sie erhöhen die Kontaktpunkte beim Endverbraucher und sprechen genau die richtige Zielgruppe an.

Nutzen Sie die Anzeigenvorlagen und Presstexte von medi, um in Ihrer Region auf sich aufmerksam zu machen.

Wir beraten Sie gerne.
Ihre Ansprechpartnerin bei medi:

Marta Ismajli
Marketing Operations
T +49921 912-2743
m.ismajli@medi.de



Reprovorlage 1



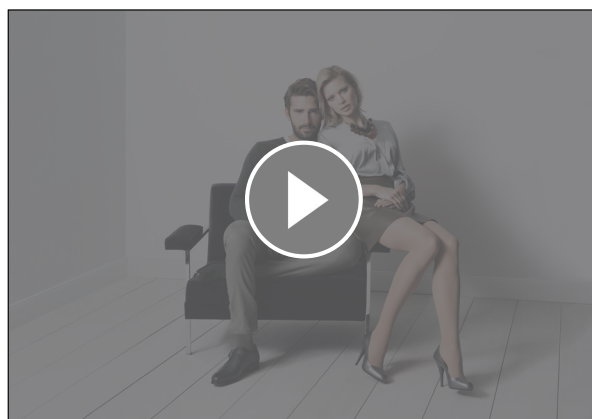
Reprovorlage 2



Reprovorlage 3

Filmmaterial

Filmmaterial für den POS finden Sie unter www.vimeo.com/medivideo



Bewegt看ild am PoS (als Download unter www.vimeo.com/medivideo verfügbar)

medi GmbH & Co. KG
Medicusstraße 1
95448 Bayreuth
Germany
T +49 921 912-111
F +49 921 912-57
medi@medi.de
www.medi.de