

Pressemitteilung, Januar 2022, 2.682 Zeichen

Indikationsspezifische Übersicht

Neues Gesundheitsportal auf www.medi.de

medi GmbH & Co. KG
Medicusstraße 1
95448 Bayreuth
www.medi.de/newsroom

Pressekontakt
Lisa Schwarz
Telefon 0921 912-1737
l.schwarz@medi.de

Bild / Bilder: © www.medi.de

Der Hilfsmittelhersteller medi hat den Gesundheitsbereich auf der Webseite www.medi.de überarbeitet. Im Fokus: ein schneller Überblick für Patienten sowie umfassende Informationen und ganzheitliche Therapiekonzepte von medi – rund um spezifische Indikationen des Gefäßsystems und Bewegungsapparates.

„Wir wollen Patienten alle Inhalte gebündelt zur jeweiligen Indikation zur Verfügung stellen. Unsere Lösung: einzelne Themendossiers, die sich mit verschiedenen Indikationen beschäftigen, für deren Therapie medi Produkte und ganzheitliche Therapiekonzepte anbietet. Das Gesundheitsportal haben wir in seinem Design und Aufbau nutzerfreundlich gestaltet. So können sich Patienten schneller zurechtfinden und einfach durch die Inhalte navigieren – zuhause am Laptop und unterwegs per Smartphone“, so Ines Knecht, Teamleitung Online Marketing Medical bei medi.

Themenwelten – vom Allgemeinen zum Spezifischen

Unter dem Hauptmenü-Punkt „Diagnose und Therapie“ auf der Webseite www.medi.de sind ausgewählte Krankheitsbilder des Gefäßsystems und des Bewegungsapparates aufgelistet, beispielsweise Venenleiden, Rückenbeschwerden, Knieschmerzen oder Fußschmerzen.

Die Inhalte führen von allgemeinen Beschwerden hin zu spezifischen Krankheitsbildern. Im Bereich Knieschmerzen können Nutzer beispielsweise das Patellaspitzensyndrom oder das Pes anserinus-Syndrom auswählen: Sie erhalten dann Informationen zur Indikation sowie eine Übersicht der passenden medi Produkte und digitalen Systeme, wie zum nahezu berührungslosen Maßnahmen oder zur Fuß- und Gangbetrachtung. Anatomische Hintergrundinformationen, therapiebegleitende Übungsvideos, Ernährungstipps, Informationen zum jeweiligen behandelnden Arzt oder Patientengeschichten ergänzen diese Inhalte. Vorteile für Endverbraucher: Sie vertiefen das

vom Arzt oder Experten im Fachhandel vermittelte Wissen, informieren sich zusätzlich umfassend und bringen so das eigene Selbstmanagement voran. Vorteile für Fachhändler: Sie verweisen ihre Kunden einfach auf das neue Gesundheitsportal von medi und tragen damit weiter aktiv zu deren Aufklärung bei.

Ganzheitliche Lösungen für eine effektive Therapie

Bei medi spielen ganzheitliche Therapiekonzepte eine große Rolle. Das zeigt sich auch am Aufbau des neuen Gesundheitsportals. Die Informationen und passenden medi Produkte rund um die jeweiligen Indikationen werden ergänzt durch ganzheitliche Lösungen wie therapiebegleitende Tools oder digitale Features wie Therapie-Apps.

Eine Verlinkung ins medi Arztportal mit medizinischen Fachinformationen rundet das virtuelle Angebot ab.

Surftipp: www.medi.de/diagnose-therapie

Bilder und Bildunterschriften

1-medi-Gesundheitsportal-M-426740

2-medi-Gesundheitsportal- M-426741

Das neue Gesundheitsportal des Hilfsmittelherstellers medi bietet Patienten einen kompakten Überblick zum jeweiligen Krankheitsbild. Es bündelt Hintergrundinformationen, passende Produkte von medi, digitale und analoge Therapiekonzepte sowie Erfahrungsberichte zu spezifischen Indikationen. (Bilder: © www.medi.de)

medi – ich fühl mich besser. Für das Unternehmen medi leisten weltweit rund 3.000 Mitarbeiter einen maßgeblichen Beitrag, dass Menschen sich besser fühlen. Das Ziel ist es, Anwendern und Patienten maximale Therapieerfolge im medizinischen Bereich (medi Medical) und darüber hinaus ein einzigartiges Körpergefühl im Sport- und Fashion-Segment (CEP und ITEM m6) zu ermöglichen. Die Leistungspalette von medi Medical umfasst medizinische Kompressionsstrümpfe, adaptive Kompressionsversorgungen, Bandagen, Orthesen, Thromboseprophylaxestrümpfe, Kompressionsbekleidung und orthopädische Einlagen. Zudem fließt die langjährige Erfahrung im Bereich der Kompressionstechnologie



auch in die Entwicklung von Sport- und Fashion-Produkten mit ein. Der Grundstein für das international erfolgreiche Unternehmen wurde 1951 in Bayreuth gelegt. Heute gilt medi als einer der führenden Hersteller medizinischer Hilfsmittel und liefert mit einem Netzwerk aus Distributoren sowie eigenen Niederlassungen in über 90 Länder der Welt. www.medi.de, www.item-m6.com, www.cepsports.com